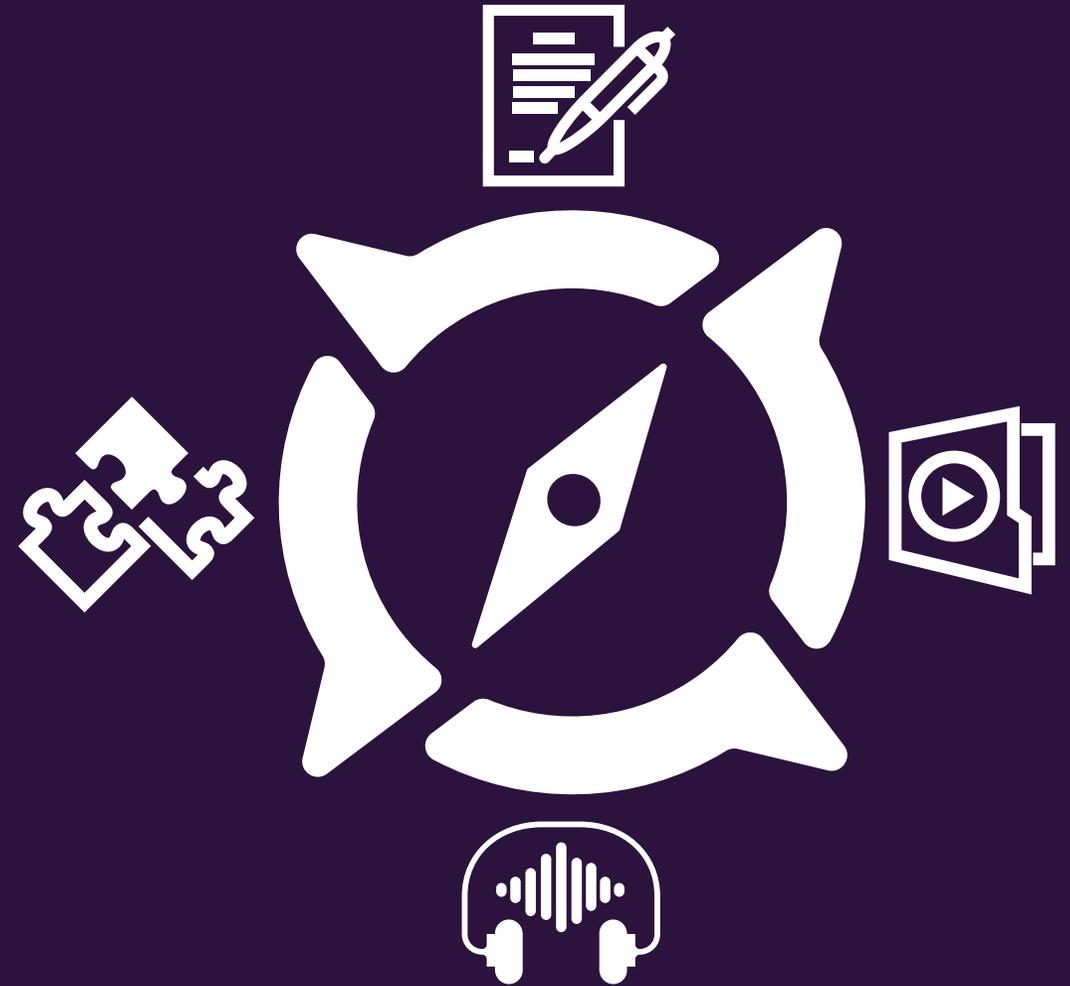




GUÍA

¿Cómo crear videos explicativos?



Un video explicativo es un video corto y poderoso que captura el mensaje de tal forma que permite conocer el qué es y el por qué de su tema.

Piense en ello como un discurso de ascensor en forma de video.

Beneficios





- Los videos explicativos tratan de hacer que una idea o concepto complejo sea más fácil de identificar y comprender para su audiencia.
- Son una forma increíblemente popular de asimilar información de marca. Ya que permiten conocer a profundidad una idea en un corto periodo de tiempo.

Dónde usar videos explicativos





- Sitio web y páginas de destino.
- Redes sociales.
- Sitios y campañas de crowdfunding.
- Conferencias, presentaciones y eventos.

Tipos de videos explicativos



Video explicativo animado

Usan personajes, de objetos simples ("*gráficos en movimiento*") o incluso texto animado para contar una historia convincente.

Los **personajes animados** pueden ser una excelente manera de **conectarse con una audiencia**, mientras que **la animación de objetos** puede ayudar a demostrar **un proceso complejo de una manera simple**.

Los gráficos en movimiento también pueden funcionar bien para ilustrar números y estadísticas, por ejemplo, utilizando tablas y gráficos que muestran movimiento o cambio y, por lo tanto, **son más atractivos que las imágenes fijas**.

Video explicativo de pizarra

En un video explicativo de pizarra (a veces llamado "video de escritura") una persona, una persona animada o simplemente una mano dibuja y escribe sobre un fondo blanco para ilustrar los puntos establecidos en la narración.

Video explicativo de acción en vivo

Es simplemente un video grabado con una cámara, en lugar de uno que involucre animación.

Los videos explicativos más simples podrían simplemente involucrar a una persona de pie y hablando con una cámara. En la mayoría de los casos, sin embargo, esto no será muy convincente. **Los mejores usos de los videos explicativos de acción en vivo incluyen la demostración de un proceso o caminar por un área detrás de escena.**

Cómo hacer un video explicativo



- 1.** Determina el objetivo del video. Esto afecta el estilo que elegirás y los canales que usará.
- 2.** Escribe tu guión. Concéntrate en uno o dos mensajes clave y finalice con una fuerte llamada a la acción . No intente hacer demasiado.
- 3.** Haga un guión gráfico de su video para asegurarse de que su guión se alinee con las imágenes que desea usar.

4. ¡Práctica!
5. Grabe su video o grabe su narración y cree su animación.
6. Edítelo todo junto y comience a compartir.



5 mejores prácticas de video explicativo

The background features a light orange color with a faint, sketchy illustration of several people. Some are looking at laptops, others at tablets or smartphones, and one is holding a camera. The illustration is composed of fine lines and hatching, giving it a hand-drawn, conceptual feel.

1. Concéntrese en su audiencia

Recuerde que no está haciendo este video explicativo para usted o alguien que ya conoce del tema. Debe mostrarle a su audiencia de que trata su tema, producto o servicio y hacerles la vida más fácil.

Aquí hay algunas preguntas clave que debe hacerse:

¿Quién es tu audiencia?

¿Cuáles son sus puntos débiles?

¿Como puedes ayudar?

¿Qué quieres que haga la audiencia a continuación?

2. Empiece fuerte

Tienes que **atraer a los espectadores de inmediato**, así que no te tomes tu tiempo para desarrollar tu punto.

Comience con una declaración contundente de sus puntos débiles para que puedan comenzar a **identificarse con su mensaje desde el principio**.

Atraiga a los espectadores de inmediato dirigiéndose a ellos directamente con palabras como **"usted" y "su"**.

3. Sea breve

Si bien no desea que su video explicativo sea aburrido, **su propósito principal es informar, no entretener.** En general, es una buena idea mantener el video en **menos de dos minutos**, o incluso más corto si es un concepto relativamente simple.

Después de todo, cuanta más información brinde a las personas a la vez, es más probable que se olviden. Concéntrese en **uno o dos puntos clave para maximizar la retención** y no olvide **terminar con una llamada a la acción** clara.

4. Utilice un buen guión de video explicativo

Cuente una **historia convincente**, siempre teniendo en cuenta las necesidades de su audiencia, el guion es lo que determinará qué tan efectivo será su video explicativo.

Puede ser útil que alguien que aún no comprenda el concepto que está tratando de explicar mire su guion. Esto ayudará a garantizar que no esté haciendo suposiciones que confundan a los espectadores durante su explicación.

Consejo: use una herramienta de temporizador de secuencia de comandos de video para estimar la duración de su video terminado.

5. Proporcione una narración contundente

Piense en qué tipo de voz tiene sentido usar con su video. ¿Una voz masculina o femenina tiene sentido para su audiencia? ¿Qué pasa con la edad de la voz? ¿El tono?

La voz que elija no necesita compartir los mismos datos demográficos que su público objetivo, pero debe ser una voz que les resulte atractiva y clara.

**¿Listo para crear su
primer video explicativo?**

